

## ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ПАРТНЁРСТВА АССОЦИАЦИИ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ (СП АДД)

2 июня 2017 года  
Чехов, МО, шоу-рум «ГлавДачТрест»

### 1. Ассоциация деревянного домостроения

Слушали: Панитков О.И. доложил о составе участников Ассоциации, проблемах отрасли и поставленных целях.

Ассоциация Деревянного домостроения: 78 участников

Проблемы:

- серый рынок+дискредитация технологий,
- отсутствие доступных «длинных» денег,
- недостаток информации о технологиях деревянного домостроения
  - характеристики современных материалов и нормы
  - сложившиеся среди населения мифы
  - возможности страхования и кредитования (потенциал)

Цели:

- удвоение рынка ДД к 2020 году,
- «Деревянному дому – национальный приоритет» (утверждение на всех уровнях)

### 2. Аккредитация Ассоциации деревянного домостроения

Слушали: Панитков О.И. доложил о системе Аккредитации, задачах системы, составе аккредитованных компаний, преимуществах аккредитованных компаний на рынке и продвижении системы.

ААДД:

- рейтинговая система оценки по позициям «качество», «надежность», «развитие бизнеса» с присвоением «платина», «золото» либо «серебро» по каждой позиции
- приоритет выбора участника Ассоциации на рынке
- единые высокие внутрикорпоративные требования
- идентификация по сравнению с другими участниками
- систему невозможно коррумпировать
- пересмотр рейтингов ежегодно
- Ассоциация, как третейский судья в спорных вопросах «компания-потребитель»

Преимущества аккредитованных компаний:

- доверие потребителей,
- приоритетный выбор продукции и услуг потребителями
- ААДД – в требованиях тендеров и положительного решения по кредитованию/страхованию (потенциал)



Аккредитованные строительные компании и производители деревянных конструкций на сегодня: 18 компаний.

Продвижение системы ААДД, задачи:

- Создание имиджа ААДД как единого компетентного органа ответственных компаний в отрасли
- Продвижение Аккредитации, как универсального и единственного инструмента качества в сфере деревянного домостроения России
- Обеспечение высокого уровня узнаваемости и доверия к Аккредитации в целевой аудитории
- Создание положительного образа домов из древесины
- Расширение целевой аудитории

Первый этап продвижения ААДД – выстраивание коммуникаций:

- Интерактивный новый сайт Ассоциации
- Социальные сети (Facebook, Tweeter, ВК, Одноклассники)
- Лидеров мнений (блогеры)
- Традиционные СМИ (общественно-политические, экономические, популярные)
- Запросы компаний участников в интернете
- Участие в выставках, форумах, конференция
- Собственные ресурсы Аккредитованных компаний

Целевые показатели первого этапа продвижения ААДД (Июнь 2017 – Май 2018):

- Расширение доли рынка/увеличение продаж – 10-20%
- Увеличение «теплой» (готовой к покупке) аудитории в 2 раза
- Повышение доверия к система ААДД через создание положительного имиджа, знака качества
- Узнаваемость Аккредитации среди целевой аудитории до 30% к началу сезона 2018 года

Бюджет первого этапа продвижения ААДД: 2,1 млн. руб.

Использование знака ААДД:

- Только в соответствии с Реестром ААДД
- Размещение на сайте и других рекламных материалах

Предложили: с целью обучения сотрудников аккредитованных компаний по вопросам «что такое Аккредитация», «преимущества аккредитованных компаний на рынке», «что гарантирует потребителю сотрудничество с аккредитованной компанией», «что гарантирует потребителю знак ААДД на приобретаемой продукции» создать информационные текстовые и видео материалы, подго

Решили: Утвердить программу первого этапа продвижения ААДД, принять бюджет первого этапа продвижения ААДД, утвердить использование знака ААДД, рассмотреть в качестве обязательного требования для начала процедуры Аккредитации компании одно из условий: не менее одного года членства Ассоциации, не менее 3-х лет деятельности на рынке ДД, рекомендации 3-х компаний, прошедших ААДД.

### **3. Государственная поддержка и нормы**

Слушали: Панитков О.И. доложил о подготовке Министерством Промышленности и торговли ряда постановлений по поддержке компаний и



потребителей деревянного домостроения, предложениях ТК-144 и НОСТРОЙ по участию компаний Ассоциации в работе по актуализации нормативной базы, о мерах поддержки экспорта и PR продвижении деревянного домостроения Минпромторгом РФ.

### 3.1 Минпромторг:

3.1.1 Поддержка экспорта: сертификация, логистика, выставки (включая международные на территории России).

3.1.2 Постановления Правительства о субсидировании и кредитовании:

- постановление Правительства "О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку продукции",
- постановление Правительства "О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями физическим лицам на приобретение домов деревянных заводского изготовления".

Обсудили: Критерии предприятий, продукция которых может быть включена в программы государственного субсидирования.

Предложили: Варианты критериев предприятий и их цели:

- Деятельность компании на рынке ДД не менее 3-х лет
- По объему основных фондов
- Отрезать с помощью критериев серый рынок

3.1.3 Пискун К. доложил о создании рабочей группы для формирования единой концепции и порядка предоставления связанных субсидированных кредитов на приобретение деревянных домов для населения с участием представителей Ассоциации ДД, банков, страховых компаний и Минпромторга. Поступило предложение включиться в деятельность рабочей группы, в обсуждение положений концепции все компании Ассоциации.

3.1.4 PR продвижение ЛПК, включая деревянное домостроение. Федеральный пресс-центр лесопромышленного комплекса России: взаимодействие с пресс-центром, возможности.

3.2 ТК-14: Разработка стандартов на материалы: 22 стандарта в плане.

3.3 НОСТРОЙ: Разработка стандартов на монтаж: компании Ассоциации могут вносить свои предложения.

3.4 Стратегия работы по актуализации нормативной базы ДД: проект, ЦИНИИСК, ГОСТ

3.5 Правительство Москвы: Идея и судьба экспериментального «Эко квартала» в Москве.

Решили:



Обратиться к экспертному сообществу Ассоциации и в кратчайшие сроки сформулировать критерии предприятий, продукция которых может быть включена в программы государственного субсидирования.

Сделать рассылку всем компаниям-участникам Ассоциации с предложением участия в деятельности рабочей группы по формированию единой концепции и порядка предоставления связанных субсидированных кредитов на приобретение деревянных домов для населения.

Сделать рассылку всем компаниям-участникам Ассоциации с предложением участия в международных выставках, поддержанных Минпромторгом РФ.

Сделать рассылку всем компаниям-участникам Ассоциации с презентацией Федерального пресс-центра ЛПК.

Сделать рассылку всем компаниям-участникам Ассоциации с информацией о работе и предложениях ТК-144 и НОСТРОЙ.

#### **4. Добросовестная конкуренция**

Слушали: Панитков О.И. доложил о необходимости с целью качественного домостроения для покупателя и увеличения оборота для производителя повышения прозрачности на рынке. Инструменты создания информационного поля:

- Хартия
- Аккредитация
- Рейтинговая оценка проектов

Слушали: Вятки П. доложил о текущей ситуации на рынке ДД и внес предложения по работе по регулированию рынка в рамках Ассоциации в соответствии с Хартией профессиональных принципов участников Ассоциации и предложил:

- Разработать основополагающие стандарты организации, регламентирующие требования к публичному ценообразованию, описанию предлагаемых проектов, их комплектации и эксплуатационных характеристик.

- Разработать стандарты, регламентирующие организацию строительства.

- Разработать стандарты, регламентирующие порядок и состав работ.

- Создать на базе Ассоциации ДД постоянно действующую комиссию – саморегулирующий орган «Экспертный Совет» на базе представителей аккредитованных компаний в области технического надзора.

Решили: С целью изучения и доработки предложений сделать рассылку по всем компаниям-участникам Ассоциации, сформировать окончательный перечень стандартов, разработать проект «Дорожной карты» по созданию и работе Экспертного Совета Ассоциации и вынести на рассмотрение участникам следующего Совета Партнерства.

#### **5. Вступление новых участников**



Слушали: Панитков О.И.

Процедура вступления компании «Малоэтажные комфортные дома», от компании присутствовал генеральный директор компании Андрей Жилкин.

## **6. Подготовка профессиональных кадров**

Слушали: Тузов Д.В. доложил о подготовке профессиональных кадров для деревообрабатывающей промышленности, присутствии на рынке большого числа низкоквалифицированной рабочей силы, отсутствии воспроизводства квалифицированных рабочих, предложил воплотить систему аккредитации кадров рынка ДД и создания центра оценки квалификации.

Предложили: Внести в систему аккредитации пункт профессионального качества на ключевых должностях компании.

Решили: Сделать рассылку с предложениями по созданию центра оценки качества, с предложениями критериев оценки профессионального качества сотрудников на ключевых должностях предприятий в рамках системы Аккредитации компаний.

## **7. Практикум по современной деревянной архитектуре ДРЕВОЛЮЦИЯ**

Слушали: Старкова О. доложила о ходе подготовки, программе, и партнерских программах участия в практикуме по современной деревянной архитектуре «ДРЕВОЛЮЦИЯ 2017» 22 июля - 6 августа в Суханово, МО.

## **8. OPEN VILLAGE/SHOWHOME**

Слушали: Капица В. И Капица А. доложили о создании и деятельности OPEN VILLAGE/SHOWHOME компании «ГлавДачТрест».

## **9. Результаты исследования покупателей**

Слушали: Коняхин Р. доложил о результатах исследования посетителей выставки «Малоэтажная страна» в рамках масштабных опросов на темы: «Кредитование на покупку деревянного дома» и «Предпочтения и причины сотрудничества потребителей с серыми бригадами либо официальными компаниями». Подробный анализ и выводы исследований опубликованы на сайте Ассоциации, сделана рассылка всем участникам Ассоциации, данные направлены заинтересованным ведомствам.

## **10. Разное**

Слушали: Панитков О.И. доложил о событиях и проектах с предложением принять участие членам Ассоциации ДД.

- 10.1 Электронная платформа
- 10.2 Экспертно-консультационный клуб АДД
- 10.3 Деревня Федора Конюхова
- 10.4 Календарь событий:

- Архиwood



- Fast + Epp
- Open Village
- Древолюция - День архитектора (ретроспектива Архиwood)
- Зодчество
  - 10.5 Конгресс 2018 (15 лет)
  - 10.6 Деловые поездки 2017-18 (обсуждение)
- WoodRise
- Миссия Минпромторг в Австрию
- Batimat Paris
- Boulders Show 2018 USA

Решили: Сделать рассылку всем участникам Ассоциации с предложениями участия в проектах и выставках.

10.7 Следующий СП АДД 07.09.2017, Москва, Артплей